

Vuelve Digital Sales Summit: El mayor congreso online para vendedores espera repetir el éxito de la primera edición (con 10.000 asistentes)

Digital Sales Summit II, organizado por ForceManager y EDVE, tendrá lugar los días 17, 18, 19 de noviembre.

Catalina Hoffmann, Javier Benavente y Sergi Ramo, entre los expertos en ventas que impartirán las formaciones.

El evento de carácter solidario destinará el dinero recaudado a la Fundación Porque Viven.

Barcelona, noviembre de 2020,

Tras el éxito de la primera edición **con una participación de más de 10.000 asistentes**, [Digital Sales Summit](#) vuelve los días 17, 18 y 19 de noviembre para formar y preparar a los vendedores, cuya figura es y será clave en la recuperación económica actual y post COVID-19.

Con esta segunda ola acompañada de nuevas cuarentenas, confinamientos y restricciones de movilidad, el uso de la tecnología y la digitalización de procesos ha sido clave para ayudar a los equipos comerciales a seguir trabajando.

[ForceManager](#) y [EDVE](#), dos empresas punteras en tecnología y formación comercial, que conscientes de las necesidades del área de ventas, vuelven a poner al servicio de los vendedores sus recursos para ayudarles a afrontar la situación actual y prepararlos para los retos del próximo 2021.

“En los últimos 8 meses nuestra forma de vender ha cambiado más que en los últimos 50 años, la formación ahora es más necesaria que nunca. Por este motivo volvemos a la carga con la segunda edición del Digital Sales Summit, hemos reunido a 27 grandes de las ventas que a través de 27 ponencias prácticas nos ayudarán a mejorar las capacidades de venta y de dirección comercial.”
Oscar Macia, CEO en ForceManager.

“El DSS no es solamente formación. El DSS quiere transmitir el valor que todo buen vendedor debe tener por bandera: la generosidad. Porque para el comercial, su valor más profundo, es el de la generosidad, por ayudar a sus clientes y por ayudar -en el caso del DSS- a otros como la Fundación Porque Viven.” Agustín Nuño, director de EDVE, (Escuela de Ventas).

Formación online e internacional

Digital Sales Summit es el mayor congreso de ventas online de habla hispana y vuelve en esta segunda edición bajo el lema “Vende más y mejor en 2021”.

El evento contará con la colaboración de 27 ponentes de excepción, todos ellos profesionales de la industria de las ventas. Catalina Hoffmann, Javier Benavente Barrón y Sergi Ramo son algunos de los expertos que pondrán a disposición de los participantes sus conocimientos, herramientas y técnicas para esta digitalización de la actividad comercial y la venta en remoto.

Un evento solidario y gratuito

La inscripción a Digital Sales Summit es de carácter gratuito, no obstante, se contempla la opción de realizar una donación a favor de la [Fundación Porque Viven](#), dedicada al desarrollo de los cuidados paliativos pediátricos.

En la primera edición se recaudó una cantidad aproximada a los 4.000 euros y este año esperan duplicarlo. “*Estamos muy agradecidos a ForceManager y Escuela de Ventas por pensar en una fundación como la nuestra y apoyarnos en unos tiempos tan duros como los que estamos viviendo*”, agradece José Carlos López Seisdedos, director de la Fundación Porque Viven.

Sobre ForceManager

ForceManager el CRM líder diseñado para equipos comerciales que trabajan dentro y fuera de la oficina. Fundada en 2011, la compañía está presente en 36 países con un equipo de más de 100 profesionales dedicados a transformar la industria a través de la tecnología.

Sobre EDVE

EDVE (Escuela de Ventas) es la mayor comunidad comercial online España. Cuenta con más de 5.000 comerciales y más de 400 empresas registradas. Escuela de Ventas es una plataforma web que ofrece servicio a comerciales y profesionales de la venta, con una base de datos que recoge una amplia oferta y demanda de personal y de empleos en este sector.

17 - 18 - 19 de noviembre

**II DIGITAL
SALES +
SUMMIT**

Vende más y mejor en 2021